

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Fracasso Giovanni

Email: [giovanni@giovanfracasso.com](mailto:giovanni@giovanfracasso.com)

Sito web: <http://giovanfracasso.com>

[Skype](https://www.skype.com) [giovanfracasso.com](https://www.skype.com)

**Sesso** Maschile | **Data di nascita** 19 gennaio 1972 |  
**Nazionalità** Italiana

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01 settembre 1994–01 ottobre 2000

Laurea in storia contemporanea (Facoltà di lettere e filosofia)

109/110

Università Cà Foscari, Venezia (Italia)

Corsi di studi in storia contemporanea con tesi su "Profilo Storico della Liga Veneta: 1977-1984, dalla fondazione alla diaspora".

### COMPETENZE PERSONALI

#### Lingua madre

Italiano

#### Altre lingue

Spagnolo

COMPRENSIONE Ascolto C2 Lettura C1

PARLATO: Interazione C2 Produzione orale C1

PRODUZIONE SCRITTA: B2

Inglese

COMPRENSIONE: Ascolto B2 Lettura B2

PARLATO: Interazione A2 Produzione orale A2

PRODUZIONE SCRITTA: A2

(Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato)

#### Competenze organizzative e gestionali

- Gestione e coordinamento personale dipendente COO

- Gestione portfolio clienti
- Organizzazione o supervisione dei flussi informativi aziendali
- Capacità di analisi dei flussi informativi interni per l'applicazione di sistemi CRM
- Gestire gruppi di lavoro semplici (stessa sede e poche persone) e gruppi di lavoro più complessi (aziende differenti con competenze differenti) nell'ambito dei progetti web & digital (coordinare, per esempio la produzione video e foto, realizzazione programmi e grafica web, e lo sviluppo dei testi).
- Gestione completa progetti web & digital organici all'interno di una stessa azienda, coordinando le differenti competenze.
- Capacità di organizzazione di eventi quali: un evento di formazione pubblico, una conferenza pubblica, una conferenza stampa...

### **Competenze professionali**

- Analisi, sviluppo e gestione strategia di comunicazione (marketing web e social media).
- Analisi e sviluppo architettura dell'informazione di un progetto web, con la possibilità di passare alla parte di gestione per seguire la realizzazione (oltre 100 progetti di siti web seguiti per differenti clienti).
- Analisi, sviluppo e gestione per progetti di e-commerce (oltre 20 e-commerce seguiti dalla prima idea embrionale e per alcuni una gestione continuativa dello sviluppo e crescita).
- Analisi e sviluppo di una strategia di marketing contenutistico creazione di un piano redazionale per la produzione di contenuti, raccolta informazioni e produzione testi specifici per dare concretezza alla strategia sviluppata.
- Analisi, sviluppo e gestione di una strategia per l'engagement nei social media.

### **Competenze comunicative**

- Ottime capacità colloquiali verbali, sviluppate nella lunga esperienza di giornalista, responsabile commerciale, accounting dei clienti e nelle docenze.
- Ottime capacità d'intavolare discussioni tecniche in ambito webmarketing & digital, argomenti sui quali mi tengo costantemente aggiornato con la lettura di articoli e saggi tecnici
- Ottime capacità di scrittura, sia su argomenti tecnici che colloquiali. Sul mio sito personale [www.giovanfracasso.it](http://www.giovanfracasso.it) si possono trovare esempi pratici su questo punto specifico.

### **Competenze informatiche**

- Ottima conoscenza ambienti operativi Mac OSX e Windows .
- Sufficiente conoscenza Mac OSX Server e Apache server.
- Conoscenza superficiale vari \*nix e Unix.
- Utilizzo e conoscenza approfondita piattaforme di web marketing proprietarie (HubSpot) e software e-commerce SaaS (Shopify)
- Buona conoscenza suite Adobe CS (Photoshop, Indesign, Dreamweaver...) in particolare Photoshop per quegli interventi necessari per gestire blog, siti e social media (non sono un grafico ma so utilizzarli e capirne i limiti, valutare prezzi e costi della produzione grafica in ore lavoro).

- Ottima conoscenza webapp opensource più conosciute (negli ultimi anni soprattutto Wordpress e Prestashop dall'installazione alla personalizzazione grafica. Magento, NopCommerce ed altri per un utilizzo pratico).
- Ottima conoscenza applicazioni per la gestione ed analisi Sociale e SEO (Hootsuite, Semrush, Seozoom, Google Analytics, statistiche di Facebook/Linkedin...)
- Lettura e comprensione codice HTML e utilizzo disinibito HTML/CSS per modifiche pagine web (non sono un webdesigner che le crea da zero ma lo utilizzo per ottimizzazione SEO dei progetti che seguono).

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### **Novembre 2018**

Fondazione Digital Leaders Associazione promozione sociale  
[www.digital-leaders.it](http://www.digital-leaders.it)

### **01 giugno 2012–alla data attuale**

**COO, Marketing Manager e Sales Manager**

**ICT Sviluppo srl**, Chiampo (Vicenza)

- gestione commerciale inbound & digital per ICT Sviluppo
- sviluppo progetto di marketing sito ictsviluppo.it
- Direzione di produzione COO

[www.ictsviluppo.it](http://www.ictsviluppo.it)

### **01 settembre 2013–alla data attuale**

**Digital manager**

**Giovanni Fracasso**, azienda individuale Arzignano (Italia)

- Consulenza aziendale per webmarketing, social media, SEO, SEM ed e-commerce.
- Formazione aziendale web marketing e inbound marketing

### **01 dicembre 2013– 30 ottobre 2018**

**Responsabile digital azienda Mattia Cielo - CieloVenezia**

**Mattia Cielo** di Vicenza (Italia)

- Gestione e supervisione sviluppo sito web
- Contenuti news sito web
- Gestione e condivisione su canali social (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram)

### **01 maggio 2014–31-dicembre 2017**

**Docente**

**Enac**, Ente di formazione Canossiano, Schio (Italia)

- corsi di formazione provinciali e regionali su webmarketing, e-commerce e web 2.0 per corsi regionali di specializzazione e reinserimento al lavoro.

01 gennaio 2012–31 dicembre 2017

Docente

**Webduepuntozero.it** - Associazione d'impres, Arzignano (Italia)

- Formazione aziendale su webmarketing, e-commerce, social media.
- Consulenza per sviluppo strategie di webmarketing operativo.
- Realizzazione corso sull'e-commerce rivolti agli imprenditori in collaborazione con Apindustria Vicenza
- Realizzazione corso sul social media marketing in collaborazione con Apindustria Vicenza, Bang Studio srl e Alquadrato srl
- Docenza per corso organizzato da Unione dei Comuni del marosticense su e-commerce e marketing contenutistico/blog

01 gennaio 2013– 31 dicembre 2016

Social media manager

**Informagiovani** di Arzignano, Società cooperativa (Italia)

- Gestione canali social media ufficiali del comune d Arzignano (Vicenza): Facebook e Twitter.
- Gestione attraverso la piattaforma "Arzignano Dialoga" della comunicazione del Sindaco
- Supervisione sulla piattaforma "Arzignano Dialoga" della comunicazione degli Assessori
- Sviluppo strategia di comunicazione web per il Comune di Arzignano.

01 gennaio 2012– 30 dicembre 2013

E-commerce specialist

**Colladon snc**, Arzignano (Italia)

- Ideazione progetto di e-commerce di abbigliamento Onyou.it
- Responsabile sviluppo del sito web
- Analisi risultati e sviluppo strategia operativa
- Gestione operativa AdWords- Google Merchant

01 luglio 2006–01 marzo 2013

Amministratore Delegato e responsabile progetti webmarketing

**Bang Studio srl**, Arzignano (Italia)

- Amministratore Delegato, responsabile settore amministrativo
- Gestione dei clienti
- Progettazione strategie di webmarketing
- Analisi e definizione architettura dell'informazione
- Preparazione e speaker nei corsi per aziende su webmarketing, social media ed e-commerce.

01 ottobre 2005–30 giugno 2006

Analisi di mercato "New business"

**Meneghini & Associati srl**, Vicenza (Italia)

- Analisi situazione target clienti, definizione database potenziali clienti e studio tecniche di contatto, affiancamento per realizzazione progetti webmarketing.

01 marzo 2001–30 luglio 2005

Amministratore Delegato e Responsabile commerciale

**Pro Gold Trade España S.L.**, Barcelona (Spagna)

- Costituzione società con sede a Barcelona per la vendita di lega per orafi in Spagna, Portogallo e Francia.
- Costituzione rete commerciale in Spagna, Portogallo e Sud della Francia.
- Gestione amministrativa dell'azienda e dei contatti con i distributori.

01 giugno 1998–30 gennaio 2001

Giornalista

**La Domenica di Vicenza** (Publimedia), Vicenza (Italia)

- Servizi di approfondimenti sui temi di attualità per il settimanale La Domenica di Vicenza, riguardanti l'area dell'ovest vicentino

01 dicembre 1999–28 febbraio 2001

Amministratore Delegato

**Editrice Millennium Srl**, Arzignano (Italia)

- Creazione società Editrice Millennium Srl
- Creazione del giornale "Corriere Vicentino"
- Direzione del giornale "Corriere Vicentino"
- Supervisione e responsabile parte grafica

01 maggio 1993–30 ottobre 1999

Giornalista

**Punto Ovest**, Montecchio Maggiore (Italia)

Collaboratore per il mensile Punto Ovest per realizzare inchieste e servizi di costume e attualità, approfondimenti e speciali dedicati a temi specifici sull'area di Arzignano e dintorni.

09 gennaio 1993–28 febbraio 2001

Giornalista

**Il Gazzettino**, Mestre (Italia)

Corrispondente locale ovest vicentino per coprire i fatti di cronaca e l'attività politico/amministrativa della zona.

01 giugno 1992–30 giugno 1995

Insegnante

**Centro Servizi Informatici Città di Arzignano**, Arzignano (Italia)

- insegnamento rudimenti di informatica ai bambini delle elementari e ai ragazzi delle medie, sia al mattino in orario scolastico che al pomeriggio per corsi più specifici.

### **Altri riferimenti di contatto**

Twitter: @iostesso

Facebook (pagina personale): [www.facebook.com/giovanfracasso](http://www.facebook.com/giovanfracasso)

Facebook (pagina azienda): [www.facebook.com/GiovanfracassoHome](http://www.facebook.com/GiovanfracassoHome)

LinkedIn: [it.linkedin.com/in/fracassogiovanni](http://it.linkedin.com/in/fracassogiovanni)

Instagram: [instagram.com/giovanfracasso](http://instagram.com/giovanfracasso)

Sito web: [www.giovanfracasso.it](http://www.giovanfracasso.it)